

Deutschlands größte Frauenzeitschrift verleiht zum 12. Mal die GOLDENE BILD der FRAU

HAMBURG / ESSEN, 17.05.2018. Das Netzwerk „starker Frauen“ von bisher 60 Preisträgerinnen wächst weiter: Zum 12. Mal verleiht Deutschlands größte Frauenzeitschrift BILD der FRAU, ein Titel der FUNKE MEDIENGRUPPE, die GOLDENE BILD der FRAU – und zeichnet damit sechs ganz besondere Frauen aus, die sich ehrenamtlich engagieren. Die Verleihung der GOLDENEN BILD der FRAU findet am 7. November im Hamburger Stage Operettenhaus statt. TV-Star Kai Pflaume führt erneut vor 550 Gästen aus Politik, Wirtschaft, Show und Sport durch den Gala-Abend voller Überraschungen und Emotionen.

„Die BILD der FRAU ist ein starker Titel. Warum? Weil sie Unterhalter und Motivator, Entscheidungs- und Spannungshelfer sowie Rat- und Ideengeber zugleich ist. Und das für fünfeinhalb Millionen Leserinnen. Vor allem aber und das zeichnet die besondere Stärke von Deutschlands größter Frauenzeitschrift aus, fördert sie mit der GOLDENEN BILD der FRAU karitatives Engagement und das nachhaltig. Sie stellt engagierte Frauen in den Mittelpunkt, und wir stellen uns als FUNKE MEDIENGRUPPE gerne unterstützend dahinter“, sagt **Andreas Schoo, Geschäftsführer der FUNKE MEDIENGRUPPE.**

Und das sind die Preisträgerinnen der GOLDENEN BILD der FRAU 2018:

Nadja Benndorf (33) und Nicole John (27) aus Magdeburg bringen mit ihrem Verein „Kinderklinikkonzerte“ bundesweit Stars wie Max Giesinger oder Wincent Weiss, Bands wie Revolverheld oder Silbermond in Krankenhäuser. Die Freundinnen schenken kleinen Patienten, die oft seit Monaten im Krankbett liegen, Trost und Lebensfreude, helfen ihnen beim Gesundwerden.

Diana Doko (46) aus Berlin klärt mit ihrem Verein „Freunde fürs Leben“ über Depression und Suizidgefahr auf. Vor 20 Jahren nahm sich ihr eigener Bruder das Leben. Diana Doko informiert, organisiert Workshops, hilft Angehörigen und Freunden von Betroffenen und holt das Thema aus der gesellschaftlichen Tabu-Zone.

Tanja Hock (39) aus Aschaffenburg sorgt mit ihrem Verein „Mobile Hilfe Madagaskar e.V.“ für medizinische Versorgung auf der bitterarmen Insel im Indischen Ozean. Die gelernte Hebamme kümmert sich besonders um Schwangere und Neugeborene, erreicht mit einem umgebauten Bus und per Leichtflugzeug auch abgelegene Gebiete.

Sandra Mertzokat (45) aus Düsseldorf gründete nach dem schweren Unfall ihrer damals 8-jährigen und inzwischen verstorbenen Tochter die „ELFMETERstiftung“. Sie kümmert sich um Familien mit querschnittsgelähmten Kindern, beschafft Hilfsmittel und fördert Forschungsprojekte – weil sie aus eigener Erfahrung weiß, woran es fehlt.

Lydia Staltner (58) aus München unterstützt Rentner in Not: Mit ihrem Verein „Lichtblick Seniorenhilfe“ ist sie für ältere Menschen da, deren Rente nach einem Leben voller Arbeit nicht mal für das Nötigste wie Medikamente, Kleider oder Möbel reicht. Ihr Verein hilft unbürokratisch, bietet Senioren außerdem durch Freizeitangebote einen Weg aus der Einsamkeit.

PRESSEKONTAKT GOLDENE BILD der FRAU | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 30 / 78713262 | E-Mail: info@PRemiuminpublic.de
FUNKE MEDIENGRUPPE | Daniela Schaefer | Tel. + 49 (0) 201 / 804 6886 | E-Mail: presse@funkemedien.de

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Bundesweite Plakat-Kampagne startet am 22. Mai

Ab kommenden Dienstag werden die sechs Preisträgerinnen mit einer bundesweiten Plakat-Kampagne vorgestellt. Portraitiert wurden die diesjährigen Preisträgerinnen dafür wie in den Jahren zuvor von Star-Fotografin GABO, die sonst internationale Stars wie Eric Clapton, Kevin Costner oder Herbert Grönemeyer mit ihrer Kamera in Szene setzt. Inszeniert wurden die Fotos für die kraftvollen Plakatismotive von der Hamburger Agentur Frahm und Wandelt. „Das Foto-Shooting mit GABO ist ein ganz wichtiger Meilenstein im GOLDENE BILD der FRAU-Jahr. Die Preisträgerinnen lernen sich zum ersten Mal kennen, tauschen sofort Erfahrungen und Tipps aus“, so **Sandra Immoor, BILD der FRAU-Chefredakteurin**. „Und sie merken oft auch zum ersten Mal, wie ernst wir das meinen, wenn wir versprechen, ihre großartigen Projekte bundesweit bekannt zu machen.“

Die Plakate kommen in über 20 Städten an Bushaltestellen, in Fußgängerzonen und auf riesigen Digitalboards zum Einsatz. Außenwerber WallDecaux stellt dafür bundesweit die Flächen zur Verfügung. **Andreas Prasse, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb bei WallDecaux**: „Wir freuen uns sehr, schon so lange zu den Unterstützern der GOLDENEN BILD der FRAU zu gehören. Die alljährliche City Light Poster-Kampagne mit den eindrucksvollen Porträts der Preisträgerinnen soll einerseits ihr persönliches Engagement öffentlich würdigen, setzt aber gleichermaßen bundesweit ein wichtiges, unübersehbares Zeichen für den gesellschaftlichen Zusammenhalt in unserem Land.“

Weitere Informationen zu den Preisträgerinnen der GOLDENEN BILD der FRAU 2018 finden Sie unter: <http://www.goldenebildderfrau.de/2018>

Die GOLDENE BILD der FRAU jederzeit im Netz:

<http://www.goldenebildderfrau.de>

<http://www.facebook.com/goldenebildderfrau>

PRESSEKONTAKT GOLDENE BILD der FRAU | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 30 / 78713262 | E-Mail: info@PRemiuminpublic.de
FUNKE MEDIENGRUPPE | Daniela Schaefer | Tel. + 49 (0) 201 / 804 6886 | E-Mail: presse@funkemedien.de

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.