

## Der Countdown läuft: GOLDENE BILD der FRAU wird zum zwölften Mal verliehen – die große Gala am Mittwoch im Hamburger Stage Operettenhaus

HAMBURG / ESSEN, 05.11.2018. Zum zwölften Mal ehrt die **BILD der FRAU** an diesem **Mittwoch, 7. November 2018**, „Heldinnen des Alltags“ und ihre großartigen Projekte mit einer festlichen Gala-Veranstaltung.

Auf dem Roten Teppich werden die sechs Preisträgerinnen von ihren prominenten Paten unterstützt: **Muriel Baumeister** begleitet **Diana Doko (46, „Freunde fürs Leben e.V.“ aus Berlin)**, **Francis Fulton-Smith** freut sich auf **Nadja Benndorf (33) und Nicole John (27) („Kinderklinikkonzerte e.V.“ aus Magdeburg)**, **Suzanne von Borsody** unterstützt **Tanja Hock (40, „Mobile Hilfe Madagaskar e.V.“ aus Aschaffenburg)**, **Elena Uhlig** steht an der Seite von **Sandra Mertzokat (45, „ELFMETERstiftung“ aus Düsseldorf)** und **Kai Schumann** macht sich für **Lydia Staltner (58, „Lichtblick Seniorenhilfe e.V.“ aus München)** stark. Der mit 30.000 € dotierte Leserpreis wird in diesem Jahr erstmals von **Bundesfamilienministerin Dr. Franziska Giffey** überreicht.

„In Zeiten wie diesen ist die GOLDENE BILD der FRAU ein Mutmacher: Zu sehen, was man gemeinsam mit guten Ideen, Leidenschaft und dem Herz am richtigen Fleck erreichen, wie man sich mit konkreten Projekten gegen soziale Missstände und Ohnmacht stemmen kann – das ist fantastisch“, so **BILD der FRAU-Chefredakteurin Sandra Immoor**. „Das gibt Kraft und Zuversicht: Wir sind mehr.“

Unter den über 500 Gästen sind neben 40 Preisträgerinnen aus früheren Jahren auch zahlreiche prominente Unterstützer wie **Mariella Ahrens, Dagmar Berghoff, Bernhard Bettermann, Katja Burkard, Gesine Cukrowski, Til Demtröder, Katja Ebstein, Isabel Edvardsson, Bruno Eyron, Wolfgang Fierek, Wolke Hegenbarth, Heinz Hoenig, Rebecca Immanuel, Hannes Jaenicke, Angelina Kirsch, Marion Kracht, Elisabeth Lanz, Andrea-Kathrin Loewig, Marie-Luise Marjan, Michaela May, Nova Meierhenrich, Sunnyi Melles, Natascha Ochsenknecht, Timothy Peach, Raul Richter, Michael Roll, Cheryl Shepard, Jutta Speidel, Simone Thomalla, Max Tidorf, Dr. Peter Tschentscher, Heio von Stetten, Nadine Warmuth, Katarina Witt und Alexander Wussow**.

Für die musikalische Unterhaltung sorgen Sänger **Johannes Oerding** und die Rock-Legende **Bonnie Tyler**. Moderiert wird die Veranstaltung zum zwölften Mal von TV-Star **Kai Pflaume**.

Die Verleihung ist ab 20 Uhr im Livestream auf [bildderfrau.de/goldene-bild-der-frau](http://bildderfrau.de/goldene-bild-der-frau) und auf den Onlineportalen der FUNKE-Tageszeitungen sowie den FUNKE-Reichweitenportalen zu sehen.

Die GOLDENE BILD der FRAU und alles zu den Preisträgerinnen jederzeit im Netz:

<http://www.goldenebildderfrau.de>  
<http://www.facebook.com/goldenebildderfrau>  
[https://twitter.com/bildderfrau\\_de](https://twitter.com/bildderfrau_de)  
<https://www.instagram.com/bildderfrau/>  
**#goldenebdf**

**PRESSEKONTAKT** GOLDENE BILD der FRAU | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 30 / 78713262 | E-Mail: [info@PRemiuminpublic.de](mailto:info@PRemiuminpublic.de)  
FUNKE MEDIENGRUPPE | Daniela Schaefer | Tel. + 49 (0) 201 / 804 6886 | E-Mail: [presse@funkemedien.de](mailto:presse@funkemedien.de)

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.