

Der Countdown läuft: GOLDENE BILD der FRAU wird zum 13. Mal verliehen – die große Gala am Mittwoch im Hamburger Stage Operettenhaus

HAMBURG / ESSEN, 21.10.2019. Zum 13. Mal ehrt die BILD der FRAU an diesem Mittwoch, 23. Oktober 2019, „Heldinnen des Alltags“ und ihre großartigen Projekte mit einer festlichen Gala-Veranstaltung.

Auf dem Roten Teppich werden die Preisträgerinnen prominente Unterstützung haben: Anna Loos setzt sich für Isabel Peter („Stiftung Valentina“ aus dem Allgäu) ein, Britta Steffen unterstützt Corinna Hölzer (Initiative „Deutschland summt!“ aus Berlin), Judith Rakers begleitet Jacqueline Flory („Zeltschule e.V.“ aus München), Andrea Kathrin Loewig steht an der Seite von Andrea Voß („Wir können Helden sein! e.V.“ aus Willich/NRW) und Florian Odendahl macht sich für Ines Helke (Inklusions-Chor „HandsUp“ aus Hamburg) stark.

Moderiert wird die Veranstaltung von TV-Star Kai Pflaume. Der Leserpreis wird in diesem Jahr erneut von Dr. Franziska Giffey, Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, überreicht.

„Eine Frage treibt uns aktuell doch alle an: Wie kann ich diese Welt ein bisschen besser hinterlassen? Die Preisträgerinnen der GOLDENEN BILD der FRAU haben eine Antwort darauf gefunden, sie machen mit ihrem Projekt jeden Tag einen Unterschied: Für die Umwelt, für Kriegsoffer, für Kranke, für Menschen mit Handicap“, so BILD der FRAU-Chefredakteurin Sandra Immoor. „Und sie tun das mit einem Enthusiasmus, der einfach ansteckend ist und Mut macht: Ja, wir können diese Welt verändern. Zum Besseren!“

Unter den über 550 Gästen sind neben zahlreichen Preisträgerinnen aus früheren Jahren auch einige prominente Unterstützer wie Katja Burkard, Till Demtröder, Jorge González, Alexander Herrmann, Heinz Hoenig, Rebecca Immanuel, Jenny & John Jürgens, Marion Kracht, Hardy Krüger jr., Patrick Lindner, Gregor Meyle, Natascha Ochsenknecht, Katja Riemann, Tina Ruland, Cheryl Shepard, Susan Sideropoulos, Jutta Speidel, Elizabeth Teissier, Elena Uhlig, Christine Urspruch, Suzanne von Borsody, Heio von Stetten, Elmar Wepper und Helmut Zierl.

Für die musikalische Unterhaltung sorgen Stefanie Hertel mit ihrer Tochter Johanna und Ehemann Lanny Lanner sowie der Cast des Musicals „Tina“.

Die Verleihung ist ab 20 Uhr im Livestream auf www.bildderfrau.de und auf den Onlineportalen der FUNKE-Tageszeitungen sowie den FUNKE-Reichweitenportalen zu sehen.

PRESSEKONTAKT GOLDENE BILD der FRAU | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 30 / 78713262 | E-Mail: info@PREmiuminpublic.de
FUNKE MEDIENGRUPPE | Tobias Korenke | Tel. + 49 (0) 201 / 804 6886 | E-Mail: presse@funkemedien.de

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Die GOLDENE BILD der FRAU und alles zu den Preisträgerinnen jederzeit im Netz:

<http://www.goldenebildderfrau.de>

<http://www.facebook.com/goldenebildderfrau>

https://twitter.com/bildderfrau_de

<https://www.instagram.com/bildderfrau/>

#goldenebdf

PRESSEKONTAKT GOLDENE BILD der FRAU | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 30 / 78713262 | E-Mail: info@PREmiuminpublic.de
FUNKE MEDIENGRUPPE | Tobias Korenke | Tel. + 49 (0) 201 / 804 6886 | E-Mail: presse@funkemedien.de

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.